

MADE IN PRODUKTIONSDANMARK 2.0

Made in Produktionsdanmark vender tilbage, og vi håber I vil være med!

I løbet af 2024 samlede vi 25 lokale produktionsvirksomheder til rådgivning, kurser og netværk, med fokus på at prioritere kommunikationsindsatser og styrke den digitale synlighed.

Vi afholdte kurser, 1:1-sparringer, producerede videoindhold og skabte netværk, der tilsammen lagde det strategiske fundament for at fortælle de mange erhvervshistorier fra Mors.

M.I.P 2.0 handler nu om at accelerere udviklingen og styrke eksisterende kompetencer. Dette kræver et fælles forum til sparring, struktur og konkrete redskaber, der kan hjælpe med at omsætte de mange kommunikative muligheder til strategiske handlingsplaner.

HVAD ER NYT I 2.0?



MARKETINGOVERBLIK

Vi tilbyder en individuel og målrettet sparring, der kortlægger jeres nuværende marketingindsatser og kompetencer, identificerer udfordringer og afdækker nye områder for potentiale.



KURSER OG KOMPETENCE-UDVIKLING

Kurser med endnu mere fokus på det praktiske, f.eks. cases, planlægnings-værktøjer og hands-on træning, der styrker jeres kommunikation.



STRATEGISK HANDLINGSPLAN

En marketingkapacitetsanalyse, der danner baggrund for forslag til indsatsområder, kanaler og budskaber, der hjælper med at omsætte de kommunikative muligheder til strategiske handlingsplaner.

ELLER VIDEO FORSØG

Vi producerer målrettet indhold, der kan bruges til at udforske og eksperimentere med f.eks. branding, rekruttering eller salg.

Værdi: 25.000,-

Egenbetaling: 7.500,-

